



# ΑΣΤΡΟΛΑΒΟΣ

ΕΠΙΣΤΗΜΟΝΙΚΟ ΠΕΡΙΟΔΙΚΟ ΝΕΩΝ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΩΝ

Τεύχος 15 - 2011

Το βήμα  
των  
Νέων Τεχνολογιών



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΜΑΘΗΜΑΤΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Μαρία Πετρίδου, Ζερίτης Δημήτρης, Ιωάννης Κρασονικολάκης  
**Παραδοσιακές Και Online Τεχνικές Προσωπικής Πώλησης Στον Κλάδο Του Βιβλίου**

Μαρία Παπακωνσταντίνου, Παναγιώτης Κουρουθανάσης  
Συγκριτική Αξιολόγηση των εγχώριων B2C Ηλεκτρονικών Καταστημάτων σε  
Περίοδο Οικονομικής Κρίσης

**Katerina Fraidaki, Aristeidis Theotokis**  
**Use of Social Networks, Trust in e-commerce and Money Spent**

**Efpraxia Zamani, George Giaglis**  
The Mediating Role of Emotions Toward Ubiquitous Information System Adoption

Μαρία Ανδρέου, Κάτια-Λήδα Κερμανίδου, Παναγιώτης Κουρουθανάσης  
**Έρευνα Για Την Αξιολόγηση Της Ποιότητας Των  
Τμημάτων Πληροφορικής Στην Ελλάδα**

Spyros Potiris, George Lekakos  
**Adding Value To Enterprises By Managing Social Media  
Networking**

Τσιόπα Μαρία  
**Εκπαίδευση Σε Διαπροσωπικές Ικανότητες Στο Χώρο  
Εργασίας- Ο Ρόλος Της Προσωπικότητας Και Των Βασικών  
Αυτοαξιολογήσεων**

Αναστασίου Θεοδώρα  
**Η Σημασία Των Δευτερογενών (Narrow) Διαστάσεων της  
Προσωπικότητας στην Επιλογή Προσωπικού**